

23-24 września  
**Dni Siły**

Iwona Majewska-Opielka i Trenerzy Asdimo zapraszają

**ROZWÓJ. MOTYWACJA. INSPIRACJA.**

Biblioteka na Koszykowej ul. Koszykowa 26/28 Warszawa



Prowadzi Iwona Majewska-Opielka- połączy w całość wystąpienia wyszkolonych przez nią trenerów.

## **DZIEŃ I**

**(23 września, piątek 10:00 – 17:00)**

### **Iwona Majewska-Opielka**

#### **Skuteczne działanie- czyż nie o to chodzi?**

1. Skuteczność, a wydajność.
2. Tajemnica skuteczności- dlaczego są ludzie prawdziwie skuteczni.
3. Wyznaczniki skutecznego działania.
4. Zasady skutecznego działania.
5. Czego potrzebujemy, by działać skutecznie.

### **Edyta Pawluśkiewicz**

#### **Wyzwania na drodze do sukcesu firmy**

1. Komunikacja wewnątrz firmy.
2. Rola wizji i misji w przedsiębiorstwie.
3. Trening dla zarządu.
4. Równowaga pomiędzy pracą i życiem prywatnym.
5. Właściwy dobór kadry.
6. Wzmacnianie i uprawnianie pracowników.
7. Umiejętne radzenie sobie z niedociągnięciami pracowników.
8. Rozwój pracowników - wpływ na realizację celów firmy.
9. Troska o klienta.
10. Wpływ podziałów wewnętrznych na firmę i jej pracowników.
11. Świadczenia pracownicze - wpływ na motywację wewnętrzną pracowników.
12. Odpowiedni dobór programu szkoleń.

### **Zuzanna Mikołajczyk**

#### **Budowanie poczucia misji w firmie**

1. Czym jest misja.
2. Po co misja w firmie?
3. Koło misji, czyli jak budować poczucie misji.
4. Koło misji w praktyce– przedstawienie wybranej misji.

### **Olga Rupniak**

#### **Jak się odnaleźć w czasach zmian?**

1. Definicje, czynniki wywołujące zmiany oraz rodzaje zmian.
2. Zmiana jako proces– jak go przeprowadzić.
3. Podejście do procesu zmiany– TEORIA E/O, 10 zasad zarządzania zmianą.
4. Kierowanie ludźmi w procesie zmian– pokonywanie oporów.
5. Istota komunikacji w procesie zmian.

23-24 września  
**Dni Siły**

Iwona Majewska-Opiełka i Trenerzy Asdimo zapraszają

**ROZWÓJ. MOTYWACJA. INSPIRACJA.**

Biblioteka na Koszykowej ul. Koszykowa 26/28 Warszawa



### Katarzyna Kowalska

#### **Marka Organizacyjna w ujęciu ASDIMO**

1. Słów kilka tytułem wprowadzenia.
2. Definicja marki.
3. Dlaczego ludzie płacą za markę.
4. Idea przewodnia oraz 4 wektory marek.
5. Od czego zależy skuteczność marki, czyli marka w ujęciu standardu ASDIMO.
6. ASDIMO – dlaczego to musi się udać.
7. Marka osobista trenera ASDIMO.

### Iwona Kordjak

#### **5 cech menadżerów przyszłości**

1. Co to jest zasobność psychologiczna?
2. Jak świadomie zbudować i rozwijać w sobie 5 cech menadżerów przyszłości?
3. Jak dobrze myśleć o sobie i świecie?
4. Co jeszcze mogę zrobić dla swojego poczucia spełnienia?

### Daniel Sroka

#### **MLM Biznes dla ambitnych i kreatywnych**

1. Dlaczego MLM?
2. Odpowiedni partner do budowy biznesu.
3. Czy praca w MLM jest dla Ciebie?
4. Mądra a nie ciężka praca z mapą ASDIMO.

### Katarzyna Łągwa

#### **Skuteczny handlowiec**

1. Rola handlowca w przedsiębiorstwie.
2. Cechy charakteru najlepszych/najskuteczniejszych sprzedawców:
  - Poczucie własnej wartości.
  - Proaktywność.
  - Pozytywne myślenie.
  - Poczucie obfitości.
  - Poczucie spójności wewnętrznej.



## **DZIEŃ II**

**(24 września, sobota 10:00 – 17:00)**

### **Sylwia Wilamowska**

#### **The ladder of success**

1. Success and failure-similarities and differences.
2. New definition of SUCCESS by Iwona Majewska-Opiełka.
3. My Success-Building your own Ladder of Success.
4. Character – your base for success.
5. Agents of Positive Change – how to make a positive impact on your own life and on the life of others.

### **Paweł Kapica**

#### **Jaka jest twoja misja?**

1. Po co żyję? Po co tu jestem?
2. Czym jest (czym mogłoby być) indywidualne posłannictwo?
3. Co mi daje misja?
4. Siła misji (osobista konstytucja).
5. Motywacyjna rola misji.
6. Co jest potrzebne i jak można stworzyć własną misję.
7. Misja rodziny.
8. Misja przedsiębiorstwa.
9. Misja ASDIMO.

### **Karina Sęp**

#### **Mapa Marzeń – Mapa Celów**

1. Czym jest Mapa Marzeń – Mapa Celów.
2. Jakimi wartościami kierujemy się w życiu, a więc również przy tworzeniu mapy.
  - Poczucie spójności wewnętrznej.
  - Poczucie własnej wartości.
  - Proaktywność.
  - Poczucie obfitości.
  - Pozytywne myślenie.
  - Formy Mapy i spojrzenie na nasze marzenia z różnych punktów widzenia.
3. Nasza Mapa Marzeń – Mapa Celów.
  - Pieniądze i bogactwo.
  - Mądrość, sława i reputacja.
  - Miłość i związki.
  - Rodzina, rodzice i przełożeni, zdrowie.
  - Dzieci, hobby i kreatywność.
  - Wiedza i nauka.

23-24 września  
**Dni Siły**

Iwona Majewska-Opiełka i Trenerzy Asdimo zapraszają

**ROZWÓJ. MOTYWACJA. INSPIRACJA.**

Biblioteka na Koszykowej ul. Koszykowa 26/28 Warszawa



- Kariera, praca i droga życiowa.
  - Przyjaciele, klienci i podróże.
  - Ja, energia i samopoczucie.
4. Jak pracować z Mapą Marzeń – Mapą Celów, co z nią zrobić, jak uzupełniać, uaktualniać bądź zmieniać.

### Gustaw Lasek

#### **Inspirowanie poprzez zadawanie pytań**

1. Różnice między stwierdzeniami i pytaniami i wykorzystywanie tych różnic w życiu codziennym.
2. Przyjaźń z podświadomością.
3. Metody pracy z podświadomością i sposób jej programowania na szukanie rozwiązań.
4. Kluczowe metody autoinspiracji poprzez zadawanie właściwych pytań.
5. Niezbędne cechy charakteru do pracy z podświadomością i szukaniu możliwości działania (Standard ASDIMO).

### Anna Malecka

#### **Samodyscyplina drogą do osiągnięcia sukcesu**

1. Definicja sukcesu według teorii Iwony Majewskiej-Opiełki.
2. 8 zasada decydujących o osiągnięciu sukcesu.
3. Sylwetki ludzi, którzy osiągnęli sukces.

### Karolina Maj

#### **Sztuka występów publicznych**

1. Siła słowa.
2. Gesty, mowa ciała.
3. Mówimy do ludzi i do rzeczy.

### Joanna Szymańska

#### **Wizerunek biznesowy i charakter czyli Wizerunek Skutecznego Businessman'a**

1. Dress code
  - Czym jest dress code?
  - Po co został stworzony?
  - Jakie pełni funkcje?
2. Cechy wizerunku biznesowego
  - Zasady budowania wizerunku biznesowego w zależności od określonych sytuacji.
3. Wizerunek jako odzwierciedlenie charakteru
  - Zależność pomiędzy cechami charakteru (poczuciem własnej wartości, spójności wewnętrznej, proaktywności, pozytywnego myślenia oraz poczuciem obfitości) a wizerunkiem zewnętrznym.
  - Jak w mądry sposób korzystać z wiedzy by dobrze wyglądać.

23-24 września  
**Dni Siły**

Iwona Majewska-Opielka i Trenerzy Asdimio zapraszają

**ROZWÓJ. MOTYWACJA. INSPIRACJA.**

Biblioteka na Koszykowej ul. Koszykowa 26/28 Warszawa



### **CZAS I MIEJSCE:**

**23** (piątek 10:00 – 17:00) - **24** (sobota 10:00 – 17:00) **września 2011**

**Warszawa**, ul. Koszykowa 26/28 (budynek Biblioteki na Koszykowej)

### **ZAPEWNIAMY:**

Materiały z niespodzianką, wartościowo spędzony czas i dobrą zabawę.

Lekki lunch, woda mineralna, kawa i herbata.

### **INWESTYCJA WŁASNA:**

- **369 zł** (300 zł + 23% VAT) - uczestnictwo podczas dwóch dni konferencji.
- **246 zł** (200 zł + 23% VAT) - uczestnictwo w jednym, wybranym dniu konferencji.

Płatności prosimy realizować na konto:

ING Bank Śląski **75 1050 1054 1000 0090 7226 0665**

Podając jako tytuł płatności: **"Dni Siły"**

### **REJESTRACJA:**

- zgłoszenie e-mailem na adres [biuro@majewska-opielka.pl](mailto:biuro@majewska-opielka.pl)
- poprzez stronę <http://www.majewska-opielka.pl/>
- klikając poniższy przycisk i wypełniając formularz

**!ZAPRASZAMY!**

**Daj znać również znajomym, którzy też chcą się doskonalić**

**ZAREZERWUJ** miejsce już **TERAZ**  
(**KLIKNIJ** poniżej, aby wypełnić formularz)

**ZAREZERWUJ MIEJSCE**

---

**Patronat medialny:**

Studenckie Forum

■ Business Centre **Club**

**ZŁOTE  
MYSLI**  
POMAGAMY Z SUKCESEM

**NETWORK**  
magazyn

konsultacje | muzyczne  
[www.konsultacjemuzyczne.pl](http://www.konsultacjemuzyczne.pl)

**RADIO  
wnet**  
.pl

**THALGO**  
LA BEAUTE MARINE

**www.ONA ONA ONA.com**  
PIĘKNE STRONY KOBIETY